

## I - ESSAIS CLINIQUES : DE QUOI PARLE-T-ON ?



### QU'EST CE QU'UN ESSAI CLINIQUE

Un essai clinique sert à démontrer l'efficacité et la sécurité d'un nouveau médicament. Il se déroule dans un centre d'investigation clinique, un centre hospitalier ou un cabinet médical.

1



### POURQUOI FAIRE DES ESSAIS CLINIQUES

Obligatoire dans la procédure autorisant la mise sur le marché d'un médicament, ils permettent de déterminer les populations pour lesquelles le médicament est le plus efficace et les conditions optimales de son bon usage.

2



### COMMENT SONT-ILS ENCADRÉS ?

Tous les essais cliniques doivent être autorisés par des agences de sécurité sanitaire des produits de santé et doivent avoir un avis favorable du comité de protection des personnes.

3

## II - DEROULEMENT DES ESSAIS CLINIQUES

### QUELLES SONT LES DIFFÉRENTES PHASES DES ESSAIS CLINIQUES ?

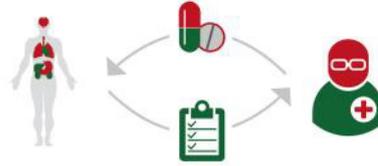
4

Le développement clinique du médicament se déroule en 3 étapes :

#### PHASE 1

Essai sur un nombre limité de volontaires sains

- Évalue la diffusion du produit dans l'organisme.
- Recherche d'éventuelles réactions négatives.



#### PHASE 2

Essai sur les patients

- Teste l'efficacité et la tolérance du médicament.
- Détermine la dose optimale (Posologie).



#### PHASE 3

Confirmations des essais sur une plus large population

- Confirme l'efficacité
- Évalue le profil de tolérance.



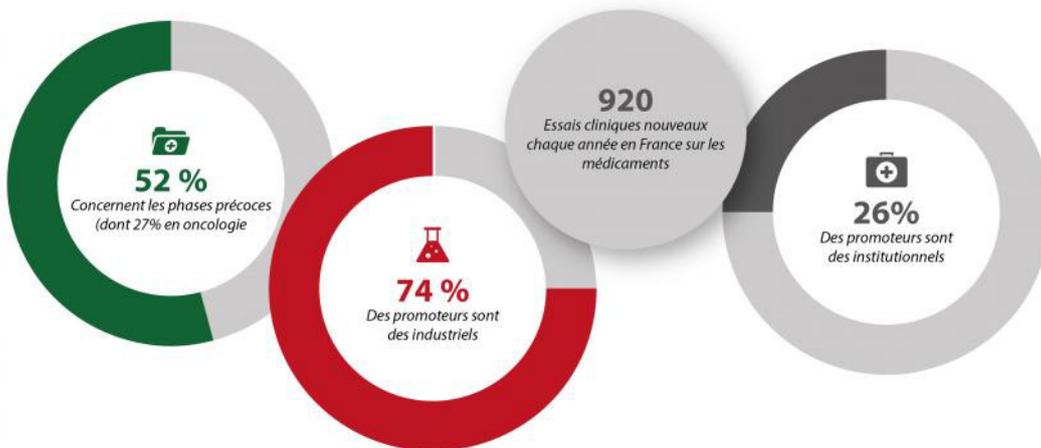
PHASES PRÉCOCES

## III - LES ESSAIS CLINIQUES ET LA RECHERCHE PHARMACEUTIQUE

### FAUT-IL ENCOURAGER LES ESSAIS CLINIQUES

5

L'implication du Maroc dans la recherche est à l'image de la place qu'elle occupe dans le marché pharmaceutique mondial :



Source : LEMM France

### DES ESSAIS CLINIQUES SUR LE TERRITOIRE MAROCAINS, POURQUOI ?

- Pour que les patients, bénéficient plus tôt de traitements novateurs.
- Pour conserver l'avance du Maroc en matière d'innovation médicale.

6



**Ce sont les essais qui font le médicament !**

Les essais ne s'achèvent pas avec l'autorisation de mise sur le marché, ils se poursuivent tout au long de la commercialisation du produit.